

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Groupe Baobab annonce un résultat en hausse à 13,8 Milliards de FCFA pour l'année 2021, avec une volonté claire de recentrer ses activités sur l'Afrique Subsaharienne.

Dakar, le 8 juin 2022 - Acteur incontournable de l'inclusion financière, le Groupe Baobab, présent dans 8 pays d'Afrique et en Chine (Sichuan), retrouve ses niveaux de performance de la période dite de pré-Covid.

Malgré une année 2021 encore marquée par la pandémie mondiale, le Groupe Baobab a publié ce mercredi des résultats solides, tant sur le plan financier qu'opérationnel. Le portefeuille de crédit à 475 milliards est en hausse de 10% vs 2020 et les dépôts progressent nettement (+17% vs 2020), traduisant la stabilité et la confiance de ses clients.

Les performances du Groupe Baobab sont également portées par les très bons résultats de ses filiales sur la zone UEMOA, où Baobab reste la première institution de microfinance. A titre d'exemple au cours des 5 dernières années, Baobab Sénégal a injecté dans l'économie sénégalaise, plus de 670 milliards de FCFA pour le financement de près de 150 000 PME et micro-entrepreneurs.

Enfin, au cours de l'année 2021, Baobab Holding a acquis des parts minoritaires dans ses filiales du Sénégal, de la Côte d'Ivoire et du Mali, confirmant ainsi sa volonté de recentrer sa stratégie sur l'Afrique Subsaharienne, où sa présence est durablement et largement établie.

Monsieur Arnold Ekpé, Président du Conseil de Surveillance du Groupe Baobab :

"L'Afrique est à l'avant-garde de la transformation digitale dans les services financiers. Aujourd'hui plus que jamais, la microfinance est un secteur compétitif et en pleine expansion, qui joue un rôle-clé au sein du secteur financier au sens large. De son côté, Baobab a mis en place une équipe solide et développe des projets innovants et structurants à destination de ses clients et de ses agences, via une transformation digitale et opérationnelle ambitieuse."

Monsieur Philip Sigwart, CEO du Groupe Baobab :

"Notre performance de l'an dernier a mis le Groupe sur des bases solides pour de nouveaux succès en 2022. Une part importante de la population sur le continent africain n'étant toujours pas bancarisée, il existe une marge de manœuvre significative pour développer et structurer le marché, et surtout de proposer un meilleur accès aux services financiers pour les populations que nous accompagnons. C'est là qu'est la mission de Baobab"

A propos du Groupe Baobab

Baobab est un groupe de services financiers présent dans huit pays sur le continent africain et dans une province de Chine. Par l'intermédiaire de ses filiales, Baobab fournit des services financiers à un demi-million de micro-entrepreneurs et de petites entreprises, permettant ainsi l'accès au financement à des personnes qui ne sont aujourd'hui pas accompagnées par les banques traditionnelles. Notre gamme globale de produits comprend des micro-prêts, des solutions d'épargne, des services de transaction et de banque au quotidien ainsi que des produits bancaires innovants tels que les paiements mobiles, les options "buy now, play later" et les nano-prêts 100% digitaux. Nos 4 000 collaborateurs travaillent ensemble pour rendre les services financiers plus accessibles, inclusifs et transparents.

Plus d'informations sur notre site www.baobabgroup.com

Contacts Presse

Florence HOVSEPIAN

fhovsepian@baobabgroup.com

Paris

Habibatou CISSE

hcisse@baobabgroup.com

+221 77 643 60 97

Dakar